

可道中學 (齋色園主辦)
申請齋色園資助項目 (2010-11)

申請項目：藝術·傳·播·計劃

(一) 計劃目的：

建基本校多年來在藝術教育的發展及優勢，強化課程特色，促進教師專業發展，並營造校內藝術文化氣氛及發揮學生藝術潛能。

(二) 計劃目標：

- 提高學生以至全校的藝術學習氣氛及水平。
- 發展可道中學在藝術教育的校本特色。
- 協助有潛質學生在創意設計的發展。
- 營造校內音樂文化及表演風氣。
- 將本校的藝術特色，向區內推廣。

(三) 藝術教育現況：

可道中學視覺藝術科自 2000 年成功申請優質教育基金後，便積極推行科技結合創意，並將其融入藝術教學中。其後與音樂科再次成功申請優質教育基金，並獲得辦學團體齋色園及校方的財政資助，令設備得以提升，讓學生有一個更完善的學習環境。

多年來，為令教學內容更迎合香港發展創意工業需要，視藝科除教授傳統藝術及評賞理論外，亦加入多媒體創作、立體設計、空間設計、攝影、圖像傳意；與理工大學服裝及紡織系合辦時裝設計等課程，讓學生學習視藝科知識的同時，亦可發掘自己的興趣，好讓他們將來升學前，會有更佳的準備。

過去數年，視藝科於會考及高考均取得不俗成績。以 2008-09 年為例，中五學生於會考視藝科考獲 10A 及接近八成同學考獲優良成績。另外，本校自 2006 年前開辦高考視藝科課程後，每年均有學生考進大學入讀與藝術創作有關的科目。

而本校學生對流行音樂的興趣甚濃，每逢校內舉辦音樂活動，必有很多學生觀眾，自願參與。在課外活動日，中五及中七惜別會中，同學均有參與流行音樂的演出。每次學生會舉辦的歌唱比賽中，不乏有歌唱天份的學生參與。

(四) 計劃實施：

1. 課程發展

每級別安排不同形式的藝術創作項目，強化學生學習藝術的全面性。並聘請兩位教學助理協助發展課程及製作教材。

1.1. 中一級：中國傳統剪紙與科技融合創作

- 學習中國傳統剪紙藝術，配合以數碼圖像科技，將學生剪紙作品重新包裝。最後以雷射切割形式，將學生作品製成窗花，用作粉飾課室，亦可提升學生對學校的歸屬感。

1.2. 中二級：環保時裝及音樂創作花生 show¹

- 以時裝設計為題，並配合環保概念，設計服飾。
- 學生在音樂科時學習以電腦軟件 Garage Band，創作 Fashion show 之配樂。
- 邀請就修讀時裝設計之舊生或專業時裝設計師到校進行講座，並作為活動的評判。

1.3. 中三級：環保家居設計展才華

- 參觀由中電於旺角設置的「綠適天地」展館，讓學生多了解如何將綠色生活，融入家居。
- 以家居設計為題，運用不同環保設計概念加於其中，如使用太陽能發電、善用環保回收物資作為設計材料等。
- 邀請嘉賓或團體，如綠色力量，到校進行講座，提升學生環保意識。

1.4. 中四級：空間及攝影設計

- 以探索空間設計為題，自行於一個盒子內創作自己的世界。
- 並學習使用不同的燈光、攝影效果，演繹其作品賦予的感覺。

1.5. 高中時裝設計工作坊兩部曲

- 邀請理大服裝及紡織系合辦時裝設計工作坊
- 亦邀請專業時裝設計師到校與學生進行小組教學，協助學生進行創作及完成作品。

2. 藝術拔尖課程，重點培育有潛質的學生

2.1. 可道校園藝術大使計劃

- 可道校園藝術大使計劃²於 2010-2011 於中一級推行。校方將於中一學生中物色對藝術、音樂或創作有興趣的同學，參與每星期一次的重點培育活動。負責導師為已升上中二、三的舊可道校園藝術大使及邀請本校入選由藝術發展局舉行的校園藝術大使計劃的同學，進行創意工作坊。
- 可道校園藝術大使計劃將於 2010 新學年向學生及家長宣傳。

¹ 2009-10 學年，視藝科與社工合作成功申請 Citi success fund，嘗試推行計劃，並可作日後推行同樣活動時的參考。

² 2009-10 學年為第一年試行活動，已於校內、校外推行多次活動，效果理想。學生亦入選由沙田青年商會舉辦的大地恩情 2010 構建夢想比賽，學生將有機會再被選拔代表香港到上海參觀世界博覽會。

2.2. 中二及中三藝術班計劃

- 可道校園藝術大使將可被提拔成為由 2011 年度開始舉辦的藝術班學生。計劃將於 2010-2011 第一次家長日中，重點向學生及家長宣傳，並於 2011-2012 開始推行。
- 在暑假前，所有中一學生可自己推薦個人藝術專長，或由老師提名。經負責老師商議後，可將這群較有天份的學生編入同一班。
- 藝術班內將各有二分一同學於音樂或視藝專長的學生，將由具經驗的視藝及音樂老師任教。
- 藝術班之課節與一般班別有些微分別，將享有多一至兩節音樂或藝術的課節，並於放學後或星期六早上參與音樂或藝術的課附加節或活動，有較專門及深入的教學內容及訓練，務求令這群學生在這方面有更佳的发展，例如：視藝課將有人物速寫、攝影、設計理念及立體雕塑...等；音樂課將有樂器訓練，安排學生考級別試及流行音樂...等。
- 藝術班學生將被積極安排參與公開比賽、展覽、工作坊或交流活動。

3. 營造校內藝術文化氣氛 (由教學助理協助)

- 3.1. 定期於課室張貼「創意海報」，讓學生參與美化課室，提升學生對學校的歸屬感。
- 3.2. 協助學生參加視藝相關的公開比賽³，增取佳績，提升個人自信。
- 3.3. 定期將學生之作品製作 56"x80"噴畫，掛於球場圍欄上，提升校園藝術氣氛。
- 3.4. 協助建立及管理「可道藝網」⁴
- 3.5. 定期製作「可道藝訊」⁵電子或印刷版本，向本校初中同學派發並寄給區內小學，向學生推廣創意藝術及音樂常識。(預計 2010-2011 學年將出版 6 次)
- 3.6. 於樓梯間展版，定期展示學生之優異作品。
- 3.7. 將初中學生視藝課的優異作品，展示於各課室中，提升學生自豪感及對學校的歸屬感。
- 3.8. 展示已入讀大學的舊生作品並加上名牌，鼓勵學生努力求學。
- 3.9. 定期拍攝學生校園生活，透過校園電視台作為平台，與學生同分享。

4. 營造舊生回饋母校風氣

- 4.1. 邀請已考進大學修讀設計與藝術課程的舊生，回校與師弟、師妹分享大學之生活。以鼓勵學生努力讀書，以考入大學為目標。

³ 每年高中修讀視藝學生於公開比賽均獲不少佳績。但礙於老師工作時間所限，初中學生參與公開比賽成績未如理想。期望教學助理能協助他們多參與公開比賽，獲取佳績，以提升個人自信。

⁴ 「可道藝網」以 www.deviantart.com 為藍本，建立一個屬於學生的藝術交流網站，讓學生將課堂的作品或私人創作上載於網站與人分享、交流及互相評鑑。亦鼓勵學生將自己優異之作品製成物品，展示於人前，以建立自己品牌及自信。

⁵ 「可道藝訊」將以蘋果日報小蘋果為參考藍本。內容包括益智遊戲、填色比賽、攝影小技巧、樂器小常識、藝術活動介紹、電影介紹.....等。

5. 營造校內音樂文化及表現風氣。
 - 5.1. 中三音樂科加入流行音樂元素
 - 5.2. 在中四及中五的藝術發展課中，加入流行音樂，增加學生在此方面的認識。
 - 5.3. 本校期望在優良的環境下，讓那些在流行音樂方面有興趣及潛質的學生繼續發展，學生可以在輕鬆愉快的心情下練習及欣賞其他同學的表現，營造校內音樂文化及表演風氣。
 - 5.4. 除繼續在課堂上教授學生電結他及打鼓外，亦將會邀請音樂人，在校內進行講座及表現，讓學生及同區學校師生認識流行樂的發展及懂得如何欣賞。
 - 5.5. 邀請舊生回校表演及交流心得。
 - 5.6. 本校亦將於高年級組成數支「可道流行樂隊」，外聘導師可以於放學後時間訓練及指導他們。「可道流行樂隊」可以透過在「平台」上的定時表演及比賽，加強自信心及對校園生活的投入，為他們將來投身藝術表現行業作準備。
 - 5.7. 音樂尖子計劃為具音樂潛質的學生拓寬學習空間，激發他們內在的音樂潛能及挑戰心，推動他們更上一層樓。
6. 洪水橋社區藝術推廣計劃
 - 6.1. 洪水橋社區藝術推廣活動⁶，由教學助理籌辦；並嘗試與區議員合辦，於洪水橋露天小廣場，合辦洪水橋藝術展示計劃，將洪水橋營造成一個富藝術氣氛的社區。
 - 6.2. 於洪水橋露天小廣場，定期舉辦流行音樂會，讓「可道流行樂隊」之才幹，有機會走出學校，走出社區，與友同樂，與民同樂。亦期望學生在洪水橋社區中建立正面形象。

(五) 教師培訓及增益

1. 透過舉辦校園藝術大使及藝術班計劃，培育有藝術天份的學生，讓他們將來升讀大學時有一個更佳的優勢；計劃亦可塑造可道中學其中一個教學特色。
2. 透過建立藝網，有助提升學生與老師之藝術評賞交流。而藝網發展成熟後，相信亦能自行運作，老師或學校資訊科技同事只需作日常監察。學生透過上載作品，與人分享，互相評價，提升自我評賞能力。
3. 藝訊在確立基本大綱及架構後，因大部份學識上的內容如攝影小常識等可以重用，將來出版上應較簡單。而需要更新性的資訊如展覽資料等，老師或學校教學助理只需於網上拷貝貼上，便能出版新一期的刊物。藝訊亦有助提升學生閱讀藝術文章能力，及其藝術評賞能力。
4. 透過舉辦不同形式的主題藝術活動，並配合以不同渠道展示學生的成品，有助提升學生學習藝術創作的興趣及學校的藝術氣氛。
5. 透過聘請兩位教學助理，可減輕視藝科老師之日常工作量，從而製造空間讓老師參與坊間舉辦的藝術評賞課程，以提升老師應付新高中學制下之教學要求。

⁶ 初步與洪水橋區議員黃勝堂面談過，認為計劃可行。需於計劃落實後再與區議員詳細討論安排。

6. 聘請導師、藝術家、音樂家到校帶領活動及演出，可增加學生從真實環境中學習的機會。老師亦可透過共同參與，提升老師之教學能力，有助將來若由老師自行帶領活動時，均有能力應付。

(六) 預期成果：

1. 成功建立藝網，提升學生與老師之藝術評賞交流。
2. 能在校內營造藝術氣氛。
3. 能提升學生學習藝術創作及表現的興趣。
4. 能在初中藝術班培育有藝術天份的學生,配合以往學校在高中視藝及音樂科的優勢,從而提升視藝及音樂的學術水平,。
5. 學生在高中視藝科的公開成績有優異成績,並在不同的公開藝術創作比賽中取得更佳成績。

(七) 成效評估

項目	策略/工作	預期好處	推行時間	成功準則	評估方法	參與同事	受惠人數
1.1 中一級 中國傳統剪紙與 科技融合創作	<ul style="list-style-type: none"> 教授學生以剪紙為題，輔以電腦為創作工具去完成作品 將學生作品製成窗花，貼於學生之課室 	<ul style="list-style-type: none"> 培養學生對中國傳統工藝的認識 展示自己的作品，有助提升學生自信，及學校的歸屬感。 	2010年10月至 12月	<ul style="list-style-type: none"> 有超過80%學生完成作品 有超過50%同學認同教學活動有助提升學習興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 統計表 學生抽樣問卷調查 	李海娜老師 馮耀翔老師	中一級學生約 160人
1.2 中二級 環保時裝及音樂 創作花生 show	<ul style="list-style-type: none"> 教授學生以時裝設計為題，並配合環保概念，設計服飾。 教授學生因應學生作品的主題，自行設計配樂 邀請就修讀時裝設計之舊生到校進行講座，並作為活動的評判。 	<ul style="list-style-type: none"> 培養學生藝術氣質及對時裝設計產生興趣 培養學生創作樂曲的興趣 中二級 Fashion show，提升學生對學校生活之投入感。 	2010年2月至 2011年6月	<ul style="list-style-type: none"> 有超過80%學生完成作品 有超過50%同學認同教學活動有助提升學習興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 統計表 學生抽樣問卷調查 	李海娜老師 馮耀翔老師 劉偉強老師 蕭嘉瑜老師 教學助理	中二級學生約 160人
1.3 中三級 環保家居設計	<ul style="list-style-type: none"> 教授學生以家居設計為題，運用不同環保設計概念加於其中 邀請嘉賓或團體，如綠色力量，到校進行講座，提升學生環保意識 	<ul style="list-style-type: none"> 培養學生藝術氣質及家居設計產生興趣 	2010年1月至 2011年6月	<ul style="list-style-type: none"> 有超過80%學生完成作品 有超過50%同學認同教學活動有助提升學習興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 統計表 學生抽樣問卷調查 	李海娜老師 馮耀翔老師	中三級學生約 160人
1.4 中四級空間及攝 影設計	<ul style="list-style-type: none"> 教授學生認識空間設計概念，並學習使用不同的燈光、攝影效果，演繹其作品賦予的感覺 	<ul style="list-style-type: none"> 培養學生藝術氣質及對室內設計產生興趣 學習進階的攝影技巧 	2010年12月至 2011年2月	<ul style="list-style-type: none"> 所有學生均能完成作品 有超過80%同學認同教學活動有助提升學習興趣。 	<ul style="list-style-type: none"> 統計表 學生問卷調查 	馮耀翔老師 劉偉強老師	中四級視藝學生約 30人

1.5	高中時裝設計工作坊兩部曲	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 邀請香港理工大學時裝及紡織系到校進行為期三日共 15 小時的工作坊 ◆ 邀請專業時裝設計師到校以面談及個別教授形式協助學生完成時裝設計集作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升中五及中七學生觀察力、聯想力、創意及創造力。除了得到多方面的創意發展空間之外，還有增強決策、應變及獨立思考能力。 ◆ 並讓學生有更佳的履歷及經驗，有助未來升讀專上學院或大學。 	2010 年 10 月至 12 月	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有超過 80% 同學認同此教學活動有幫助。 ◆ 每位中五同學均完成一張 mood board、形象設計與形象攝影、及時裝設計繪畫圖。 ◆ 每位中七同學完成一份時裝設計集作，並於中七級視藝學生畢業作品展中展出。 ◆ 有中五或中七同學能升讀時裝設計相關課程 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 學生問卷調查 ◆ 由任教的時裝設計師選寫一份評分紙，評審學生的表現。 	劉偉強老師 香港理工大學時裝及紡織系學生教學助理	中五及中七級視藝學生約 35 人
2.	可道校園藝術大使及藝術班計劃	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 安排專責老師跟進 ◆ 重點培育有潛質的學生 ◆ 協助他們多參與公開比賽 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 更早提拔於視藝或音樂有天份的學生 ◆ 讓學生自我肯定，提升自我形象及自信 	2011 年 1 月開始推行	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有超過 80% 同學認同此安排。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 學生問卷調查 	劉偉強老師 考進大學舊生教學助理	中一中二約 40 人

項目	策略/工作	預期好處	推行時間	成功準則	評估方法	參與同事	受惠人數	
3	營造校內藝術文化氣氛	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 從不同渠道展示學生作品 ◆ 多以師兄師姊經驗，感染學生力求上進 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升學生自信及歸屬感 ◆ 提升校內藝術文化氣氛 	2010年10月至 2011年8月	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有超過 60%同學認同活動有助提升校內藝術文化氣氛。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 學生抽樣問卷調查 	劉偉強 教學助理	全校學生約 900人
3.1	創意藝術刊物 可道藝訊	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期出版創意藝術刊物，免費派發給初中生及於區內小學生， ◆ 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提供藝術教學資訊，並提升學生閱讀藝術文章能力，及其藝術評賞能力。 	2010年出版約6 期	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有超過 60%同學認同活動有助提升校內藝術文化氣氛。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 學生抽樣問卷調查 	李海娜老師 馮耀翔老師 劉偉強老師 蕭嘉瑜老師 教學助理	全校初中學生約 500人
3.2	網上作品分享平台 可道藝網	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建學生作品網上資料庫，讓學生建立個人戶口，並可上載作品與人分享；讓同學或老師留言鼓勵或評價。 ◆ 網 站 形 式 將 參 考： www.deviantart.com 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 推動藝術交流氣氛 ◆ 提高學生評賞能力 ◆ 	2011年1月開始 推行	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 學生平均每年上載不少於五個作品 ◆ 每學年瀏覽人次不少於20000人次 ◆ 有超過 50%同學認同活動成效 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 網站數據統計 ◆ 學生抽樣問卷調查 ◆ ◆ 	李海娜老師 馮耀翔老師 劉偉強老師 蕭嘉瑜老師 教學助理	全校學生約 900人
4	營造舊生回饋母校風氣	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 邀請已考進大學修讀設計與藝術課程的舊生，回校與師弟、師妹分享大學之生活。 ◆ 幫考進大學的舊生拍攝專業畢業相，聯同他們的作品，於校內展示 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 鼓勵學生努力讀書，以考入大學為目標。 ◆ 營造學有所成的學生回饋學校氣氛，引導學生以可道為家，愛護學校。 	2010年1月至 2011年6月期間 舉行兩至三次	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有超過 80%參與活動之同學對活動有正面評價。 ◆ 而當中有 50%同學受到鼓勵而發奮求學 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 學生問卷調查 ◆ 學生第一次與第二次考試平均分對照 	劉偉強 教學助理	中四至中七級 視藝學生約 70人

項目	策略/工作	預期好處	推行時間	成功準則	評估方法	參與同事	受惠人數	
5	營造校內音樂文化及表現風氣	<ul style="list-style-type: none"> 課程中入流行音樂元素 於高年級組成數支「可道流行樂隊」 「可道流行樂隊」可以透過在「平台」上的定時表演及比賽 	<ul style="list-style-type: none"> 增加學生對流行音樂方面的認識 加強學生自信心及對校園生活的投入，為他們將來投身藝術表現行業作準備 	2010年11月至 2011年5月	<ul style="list-style-type: none"> 成立三隊流行音樂樂隊 每次演出均最少有五十人觀賞 參與觀賞同學中，有超過80%同學認同活動有助提升校內音樂文化氣氛。 	<ul style="list-style-type: none"> 統計表 學生抽樣問卷調查 	蕭嘉瑜老師 文愛玲老師 黃明基老師 嚴應沾老師	全校學生約 900人
	音樂尖子計劃	<ul style="list-style-type: none"> 為具音樂潛質的學生拓寬學習空間，激發他們內在的音樂潛能及挑戰心，推動他們更上一層樓。 	<ul style="list-style-type: none"> 參加由樂苗藝舍資助的「<i>Sing</i>」級拔尖培訓課程，提昇學生的歌唱技巧及吸收舞台經驗。 設立樂器深造班，加深學生的演奏技巧及對樂理的了解。 	2010年10月至 2011年7月	<ul style="list-style-type: none"> 學生能達到皇家音樂學院院試的水平或獲得學校音樂節頒發的獎狀。 	<ul style="list-style-type: none"> 學生的演奏/演唱水平(級數/獎狀) 課堂表現 	蕭嘉瑜老師	本校學生約 50人
6	洪水橋藝術推廣項目	<ul style="list-style-type: none"> 與洪水橋區議員及區內老人院舍合辦活動 從中一及中二級學生挑選十至十五位對視藝科有興趣的學生。 聘請入選由藝術發展局舉行的校園藝術大使計劃的同學作為導師。 提供創意工作坊給入選同學。 校園藝術大使將前往老人院舍，與老人家共同創作 將作品展示於洪水橋的露天廣場 可道流行樂隊定時舉行流行音樂會，與民同樂 	<ul style="list-style-type: none"> 由一位充滿熱誠的師姐定期跟進學生的進度，能更有效培育學生的興趣及天份。 這群學生將來可協助推行可道iTV、校園攝影、推動校園藝術等工作。 提供機會讓舊生回饋母校，並將寶貴經驗帶給師弟妹，讓他們以師兄、師姐為學習目標 提升學生的創意及學習英語的興趣。 提升學生關注社區及將藝術創作的歡樂帶給老人家 將藝術及音樂氣氛帶給同區的市民 	2011年1月至6 月	<ul style="list-style-type: none"> 參與活動之同學出席率達80%。 參與活動之同學對活動有正面評價。 有超過80%老人家對活動有正面評價。 有超過80%的街坊對活動有正面評價。 	<ul style="list-style-type: none"> 出席紀錄表 學生問卷調查 老人家問卷調查 街坊隨機問卷調查 	劉偉強 教學助理 舊生擔任導師	本校學生約 50人 老人院舍參加者約30人 區內每天使用場地及途經的居民約500人次 參與音樂會的居民約100人次

(八) 工作流程

年份	10				11								
月份	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	
籌備工作													
建立網站													
網站運作													
參與人員定期會議													
招聘人員													
建立校內藝術氣氛及音樂文化													
教學課程													
校園藝術大使													
社區推廣活動													
舊生分享活動													

(九) 參與人員

1. 主要負責人

- 蕭志新校長

2. 計劃統籌：

- 劉偉強老師

3. 參與老師：

- 蕭嘉瑜老師：音樂課、藝術經歷-音樂欣賞
- 文愛玲老師：藝術經歷-流行鼓、可道流行樂隊 A
- 馮耀翔老師：視藝課、藝術經歷-電影欣賞
- 李海娜老師：視藝課、藝術經歷-陶泥
- 黃明基老師：藝術經歷-電結他、可道流行樂隊 B
- 嚴應沾老師：可道流行樂隊 C

4. 藝術教學助理兩名

藝術助教分工表		
	藝術助教-1	藝術助教-2
職責	校內推廣	校外推廣
主要工作	可道 iTV、影片拍攝、剪接工作、製作宣傳品、紀錄學生作品、安排創意海報及大噴畫、展示學生作品於各課室及梯間展版	可道藝訊、洪水橋社區藝術推廣計劃、管理網頁
藝術經歷教學單元	動畫藝術	攝影初階
共同職務	製作教材、計劃問卷調查及統計、協助學生參與公開比賽、藝術大使計劃、小學生推廣活動	

(十) 預算支出：

1. 短期課程導師費用		每年支出
a. 環保時裝及音樂創作花生 show	邀請兩位舊生作為講者及評判：車馬費 \$200 x 2 次 x 2 人=\$800 (已落實之人選-現就讀理大時裝設計之舊生)	\$800
b. 可道校園藝術大使計劃	邀請舊生作為導師：\$50x4 小時 x20 次 x3 人 = \$12,000 (已落實之其中一個人選-去年入選由藝發局舉辦的校園藝術大使：唐月珍同學)	\$12,000
c. 中五、中七時裝設計工作坊	<ul style="list-style-type: none"> 與理大服裝及紡織係合辦時裝設計工作坊 (收費 \$400, 學生：\$50、校方資助：\$350, 32 人 x \$350=\$11,200) 邀請專業時裝設計師- Florence Tang 作為學生之 Tutor, 以個別指導形式引領學生完成作品。共五課、每課三小時、每課\$1,000。 	\$11,200 \$5,000
d. 音樂、樂器及流行音樂導師	<p>流行音樂導師</p> <ul style="list-style-type: none"> 樂隊導師 \$400 x 50 hrs= \$20,000 結他導師 \$300 x 150 hrs= \$45,000 <p>音樂尖子計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> 樂器訓練-每月\$4,560 x11 月 = \$50,160 (導師費\$380 per hrs) 聲樂訓練-每位學生學費\$1,500 x 4 人 = \$6,000 	\$65,000 \$56,160
e. 邀請藝術家、音樂家到校進行活動	<ul style="list-style-type: none"> 壁畫同樂班：邀請於 IVE 設計學院畢業之舊生到校與中五同學共同製作壁畫。\$100 per hr x 50hr= \$5,000 聲樂大師班-邀請著名音樂總監及聲樂家-吳玉芯女士到校進行活動\$1,000 x 2=\$2,000 藝術家到校計劃 	\$5,000 \$2,000 \$21,540
2. 持續活動導師費用	聘請兩位藝術教學助理費用： \$9,000 x 12 x 1.05=\$113,400 \$8,500 x 12 x 1.05=\$107,100	\$220,500
3. 大學生活分享會	每次約 60 分鐘、每位舊生車馬費為\$200, 每年舉辦兩次：\$200x2x2=\$800 (已落實之人選-現就讀理工大學室內設計的兩位可道舊生：黃錦康及葉婉玲同學)	\$800
	總數	\$400,000