

齋色園主辦可道中學
推動中國歷史及文化一筆過津貼
活動報告

| 項目 | 推行活動/計劃 | 活動/計劃簡介 | 預期產出 | 對象 | 舉行時間 | 成效評估 | 支出 |
|----|------------------|---|--|-------------------|--------------------------------|---|---------|
| 1 | 「中國歷史風雲人物」研習活動 | 配合學校推行以「風雲人物」為主題的閱讀周，讓學生透過歷史人物的角色扮演及經典故事演繹，加深學生對中國歷史及文化的認識，以及提升學生學習中華文化的興趣。 | 將活動中相關的照片及花絮、學生撰寫的閱讀報告、參與活動的感想等結集成一本小冊子。 | 中一至中三 | 2017年10月16日至 2017年10月20日 | 活動包括「歷史人物·真人圖書館」、兩天大型書展、六個攤位遊戲及展示學習成果的「閱讀 fun 享展才華」初中故事演繹比賽。所有活動開放予全校師生參與，參加人數眾多，氣氛熱鬧。同學能夠從活動中閱讀及反思有關武則天、秦始皇、康熙、岳飛及李白等歷史人物的生平事蹟，有效提升他們對中華文化的興趣及歸屬感。 | \$4,500 |
| 2 | 敦煌、西安歷史文化及藝術探索之旅 | 讓學生有機會走出課室，踏足神州大地，認識敦煌和長安的古蹟、歷史、地貌及保育，欣賞古蹟中蘊藏的藝術文化，以及探索古代絲綢之路和現今「一帶一路」的發展。 | 將交流活動所得的資訊、照片等於校內作展板展示，並進行分享交流會。 | 中三至中五 共 30 名學生 | 2018年4月至 2018年8月 (共 7 天) | 因參與報名的學校眾多，最終落選，活動因而取消，改為參加由教育局舉辦的「山東歷史文化及儒家思想探索之旅」。(見項目3) | --- |

| 項目 | 推行活動/計劃 | 活動/計劃簡介 | 預期產出 | 對象 | 舉行時間 | 成效評估 | 支出 |
|----|-------------------|---|----------------------------------|-----------------------------|---|--|------------|
| 3 | 山東歷史文化及儒家思想探索之旅 | 學生透過認識山東的歷史文化及自然風貌，以及了解中國傳統的儒家思想，從而提高學生對中國歷史及文化的認識。 | 將交流活動所得的資訊、照片等於校內作展板展示，並進行分享交流會。 | 中四至中五 共 40 名學生 | 2018 年 6 月 25 日 至 2018 年 6 月 29 日 | 同學遊覽當地名勝古蹟及參加一次專題講座後，須完成指定工作紙。於活動最後一天，各同學匯報旅程的所見所感，回港後再以文字報告的形式提交。是次活動的文字及照片，以學校網頁及通訊形式發放。 | \$58,100 |
| 4 | 「我手寫我心」 文藝創作活動 | 配合「敦煌、西安歷史文化及藝術探索之旅」考察活動，希望學生能就考察活動過程中的見聞及感想進行主題創作，並能展示學生文字創作方面的才華，提升成就感。 | 將學生作品結集成一本文集。 | 中三至中五 共 30 名參與 考察團的學生 | 2018 年 9 月 至 2018 年 12 月 | 承上文第2項所述而取消。 | --- |
| 5 | 「尋找吾鄉的故事」 專題報告 | 透過資料搜集、親身採訪等形式，加深學生對自己故鄉及歷史文化方面的認識，培養學生的鄉土情懷。 | 將專題報告的內容輯印成一本小冊子，並進行分享交流會。 | 中一至中三 | 2018 年 12 月 至 2019 年 5 月 | 配合「新春活動」，現改於 2020 年 12 月至 2021 年 3 月進行。 | --- |
| 6 | 中華文化周(一) | 配合農曆新年的節日氣氛，舉辦燈會猜謎、節慶食品製 | 將活動的花絮及短片上傳至學校網頁 | 中一至中六 | 2019 年 1 月 28 日 至 2019 年 1 月 31 日 | 透過活動攤位、老師早講分享、新春賀年食品、年花種植等活動，增加學生對節日的認 | \$8,179.56 |

| 項目 | 推行活動/計劃 | 活動/計劃簡介 | 預期產出 | 對象 | 舉行時間 | 成效評估 | 支出 |
|----|------------------|--|-------------------------|-------|---------------------------|---|-------------|
| | | 作、自製詩詞賀卡、節慶故事演繹比賽、攤位遊戲等，提升學生學習中華文化的興趣。 | | | | 識。就觀察所得，學生投入參與活動，氣氛良好，來年仍會繼續舉辦此類活動，讓同學參與。 | |
| 7 | 「屯元古蹟行」歷史及文化探尋之旅 | 透過屯門及元朗區的實地考察及採訪，讓學生認識兩區的歷史文化、重要歷史事件與人物等，加深學生對自己所屬地區的了解。 | 將活動所得的內容及照片輯印成一本小冊子 | 中一至中三 | 2019年1月至 2019年7月 | 原安排延至最後一個「中國歷史及文化一筆過津貼」財政年度進行，因受疫情影響，活動未能如期舉行，最後取消。 | --- |
| 8 | 中華文化周(二) | 配合農曆新年的節日氣氛，舉辦慶祝活動和攤位遊戲等，以提升學生學習中華文化的興趣。 | 將活動的花絮及短片上傳至學校網頁 | 中一至中六 | 2020年1月14日至 2020年1月17日 | 除設有活動攤位、老師早講分享、閱讀材料，本年度還透過外購服務，增加活動類型，如歷史及文化資料展板、泡茶及品茶、服飾穿著體驗等，活動更多元化。就觀察所得，學生投入參與活動及攤位遊戲，氣氛熱烈，有效提升他們對中華文化的興趣及歸屬感，來年仍會繼續舉辦此類文化活動，讓同學參與。 | \$21,241.34 |
| 9 | 「尋找吾鄉的故事」專題報告 | 透過資料搜集、親身採訪等形式，加深學生對自己故鄉 | 將專題報告的內容輯印成一本小冊子，並進行分享交 | 中一至中三 | 2021年3月至 2021年5月 | 學生主要透過網上搜集資料、詢問家長及長輩完成有關報告。受疫情影響，學生無法回鄉，以致資料搜集方面造成困 | --- |

| 項目 | 推行活動/計劃 | 活動/計劃簡介 | 預期產出 | 對象 | 舉行時間 | 成效評估 | 支出 |
|----|---------|--|------------------|-------|-----------|--|---------------------|
| | | 及歷史文化方面的認識，培養學生的鄉土情懷。 | 流。 | | | 難，繳交情況亦未如理想。來年仍會繼續舉行有關活動。 | |
| 10 | 中華文化日 | 配合具中國傳統文化特色的主題，舉辦活動和攤位遊戲等，提升學生學習中華文化的興趣。 | 將活動的花絮及短片上傳至學校網頁 | 中二及中三 | 2021年7月7日 | 透過外購服務，舉行多個遊戲攤位，如琴棋書畫、中國傳統民間遊戲等。就觀察所見，學生投入參與活動，氣氛熱烈，有效提升他們對中華文化的興趣，來年仍會繼續舉辦此類文化活動，讓同學參與。 | \$34,396.54 |
| | | | | | | 支出：合共 | \$126,417.44 |