

可道中學(舊色園主辦)
運用「學校發展津貼」檢討報告 (2016-2017)

開辦班級數目：22 班

撥款總額：\$544,858

1. 課程發展 (包括在教學上運用資訊科技及支援教師工作)											
項目	關注重點	策略/工作	預期好處	預計推行時間	實際推行時間	實際支出	實際受惠學生及人數 (如適用)	成功準則	達標程度/成效評估	負責人	備註
1.1	資訊科技教學及電子學習支援	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 建構及維持完善的資訊科技學習環境 ◆ 教師運用資訊科技教學，引入平板電腦，推行電子課程、電子學習及電子評估。 	僱用兩名合約職員，協助老師進行資訊科技教學。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 減少教師非教學工作，使資訊科技教學能順暢進行，從而提升教學質素。 ◆ 能增加不同的資訊科技教學活動 ◆ 教師及學生能更方便快捷地進行電子教與學 ◆ 職員能即時支援及協助教師解決一般軟硬件的技術問題 ◆ 提升學生使用資訊科技的水平 ◆ 課餘看管和指導學生使用電腦 	9/2016 - 8/2017	9/2016 - 8/2017	\$277,150	全校師生	職員能完成所指派有關資訊科技的工作及表現良好	倪國輝	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 達標 ◆ 職員能有效協助教師在資訊科技教學及電子學習的發展； ◆ 職員能即時支援及協助教師解決一般軟硬件的技術問題，在教師得到適當的協助下，教學質素亦得以提昇； ◆ 在戶外學習方面，教師負責設計教學活動，職員負責將題目輸入系統。由於每一系統都有其獨特性，職員負責學習使用系統，而老師只需要設計教學活動。不用花太多時間學習不同的電腦軟件； ◆ 職員工作及表現良好，職員能學習及提升自己的工作技能及樂意接受意見及指示。各職員對工作抱有興趣與熱誠。

項目	關注重點	策略工作	預期好處	預計推行時間	實際推行時間	實際支出	實際受惠學生及人數(如適用)	成功準則	達標程度/成效評估	負責人	備註
1.2 全方位藝術計劃	<ul style="list-style-type: none"> 透過於 facebook 已建立「真色/truecolors.hk」專頁，定期上載及分享學生作品及藝術資訊。 藝術滿校園，定期展示學生作品。 「真色」刊物及「藝術到會計劃」將藝術氣氛帶進社區 替學校設計校方刊物，提升視覺觀感。 	<ul style="list-style-type: none"> 招聘一位教學助理，協助推廣藝術活動。 教學助理協助學生處理戶口事宜，鼓勵學生加入群組，上載作品及定期發放藝術創作資訊。 教學助理及三位視藝科老師共同參與「真色」出版計劃，撰寫不同的內容如設計知識、著名畫家短評、藝術新聞、趣味攝影等。 視藝老師、教學助理、視藝高中學生共同推廣「藝術到會」活動，讓學生將所學的藝術知識，回饋社區。 	<ul style="list-style-type: none"> 雲端教學模式能廣泛應用於本校學生 推動校內藝術交流氣氛 於學生的社交網絡上提供藝術創作資訊，美化他們的生活模式。 與社區建立良好互動的藝術交流渠道。 	9/2016 - 8/2017	9/2016 - 8/2017	\$170,100	facebook 專頁觸及率 4945 人次 (截至 17/7/2017) 藝術到會約 40 人次 社區嘉年華約 300 人次 真色刊物派發予區內小學生約 4500 人次 學校宣傳品：全校師生	<ul style="list-style-type: none"> facebook 專頁讚好人數由現在約二百幾人上升至 500 人 助教每月上載最少十幅學生作品及每學年更新展板不少於兩次 (學校有六塊視藝科固定展板及一些亞加力膠展板) 出版三期「真色」刊物，並獲超過 80% 讀者讚賞刊物的內容。 舉辦不少於三次的藝術到會活動，並獲超過 80% 參與居民讚賞。 超過 70% 學生認同美化校園計劃有助提升學生對藝術的創作 協助校方設計不少於 5 份刊物 	<ul style="list-style-type: none"> 現 facebook 專頁讚好人數由現在約二百幾人上升至約 300 人，未達標 專頁全年發佈了 42 次藝術設計資訊，上載了 50 幅學生作品，平均每月約 10 次，達標。 每塊展板更新約兩次，達標。 本年出版了三期真色，小學老師均讚賞刊物內容。達標。 本年舉辦了兩次校內藝術到會活動及協助舉辦兩次校外藝術到會攤位活動。共四次。 目測及抽樣與參加者傾談活動內容，所有回應的參與者均表示讚賞及喜歡本校提供的藝術活動。達標 抽樣訪問學生，有 50% 學生認同美化校園計劃有助提升學生藝術的創作。未達標。 教學助理協助校方設計多於二十份設計品包括小冊子、單張、橫額及宣傳品。達標。 	劉偉強 馮耀翔 李海娜	
合共 :\$447,250											

2.提高學生的語文能力											
項目	關注重點	策略工作	預期好處	預計推行時間	實際推行時間	實際支出	實際受惠學生及人數(如適用)	成功準則	達標程度/成效評估	負責人	備註
2.1	書畫班	提高同學對各種書法字體的認識，讓同學體會書法及國畫藝術之美感。 ◆教授學生及家長書法，兼及簡單的國畫藝術。 ◆在下學期末，與視藝科合辦展覽，在公眾場合展出。	提高同學對中國書法或書畫的認識及興趣。	10/2016 - 5/2017	10/2016-5/2017	\$14,903	15 人	◆有 80%參加的學生及家長表示能提升對書法及國畫藝術的認識及興趣 ◆學生及家長的作品在校外成功展出	◆達標 ◆近九成參加的學生及家長表示能提升對書法及國畫藝術的認識及興趣。 ◆於 2017 年 7 月 3 日至 5 日，學生及家長的作品在置富嘉湖商場連同視藝科學生作品一同公開展出。	余勇威	
合共 :\$14,903											

3. 照顧學生不同和特殊的學習需要（包括體育、多元智能發展及學生成長支援）

項目	關注重點	策略/工作	預期好處	預計推行時間	實際推行時間	實際支出	實際受惠學生及人數(如適用)	成功準則	達標程度/成效評估	負責人	備註
3.1 體育精英培訓計劃	照顧學生不同和特殊的學習需要	挑選有潛質學生接受專業體育訓練	提升學生運動水平，於校際及聯校比賽爭取佳績，藉此提升學生自信心及自我形象。	9/2016 - 7/2017	9/2016 - 7/2017	\$38,409	約70人	學生於校外比賽成績比往年有進步	<ul style="list-style-type: none"> 達標 田徑組於聯校田徑賽取得團體總亞軍，學生表現有進步。 足球隊本年度練習成效理想，於元朗區校際足球賽亦取得男乙優異獎，成績令人滿意。 	陳廣球	
3.2 足毬訓練計劃	提升足毬隊成員的技術、戰術運用及心理狀態。	聘請專業教練進行訓練	<ul style="list-style-type: none"> 於學屆比賽爭取佳績 提升學生自信心及自我形象 	10/2016 - 5/2017	3/2017- 8/2017	\$3,520	20 人	<ul style="list-style-type: none"> 於學屆比賽爭取首三名的成績 提升學生自信心及自我形象 學生能掌握更多不同的技術及戰術運用 	<ul style="list-style-type: none"> 達標 足毬隊於學屆比賽中取得一冠四季的成績。 老師及外展教練觀察中，認為學生自信心及自我形象有所提升。同時，學生能掌握更多不同的技術及戰術運用。 	鄧漢亮	

3. 照顧學生不同和特殊的學習需要 (包括體育、多元智能發展及學生成長支援)

項目	關注重點	策略/工作	預期好處	預計推行時間	實際推行時間	實際支出	實際受惠學生及人數 (如適用)	成功準則	達標程度/成效評估	負責人	備註	
3.3	一「道」藝術	與著名 Raffles 設計學院及香港美術教育協會協辦課程，以擴闊高中學生視野。	<ul style="list-style-type: none"> 與全球 13 個國家開設了 30 間院校，並於 2011 年於香港開設分校的 Raffles Education Corporation 合辦時裝設計及室內設計課程。讓高中學生走出課室，親臨 Raffles 設計學院上課。讓學生體會在專業環境下，接受最新的設計教育。 本校老師亦同時邀請 Raffles 設計學院的導師審視本校設計課程，務求在教學上精益求精。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升高中學生對設計的興趣及知識，以協助學生升讀相關課程。 	<p>中四選修視藝學生 室內設計課程： 3-5/2017 安排三天課程於 Raffles 設計學院上課</p> <p>中五選修視藝學生 時裝設計課程： 9-11/2016 安排三天課程於 Raffles 設計學院上課</p>	由於坊間並沒有提供相類似的課程，因此只能取消。	\$9,750	15	<ul style="list-style-type: none"> 超過 80% 參與學生對課程有正面評價。 本屆的中五學生於來年中六畢業時有學生升讀相關課程。 	<ul style="list-style-type: none"> 不達標 負責老師與 Raffles 負責人會面時，對方曾表示對相關建議之課程感興趣，但由於 Raffles 的高層最終決定不參與，因此，合作的計劃只好取消。 中四級因未能成功開辦相關課程，未能評估。 本活動更改為與 InnoFashion Centre 合辦時裝設計課程，及參與《Design Supplements》藝術及設計教材分享計劃。 所有中五級學生參與由 InnoFashion Centre 舉辦的時裝課程均有正面評價。 要視乎 2017 - 2018 年度學生升讀的情況才可作結論。 	劉偉強 馮耀翔	
合共 :\$51,679												

核准預算：\$\$566,920

實際支出：\$513,832